ссылка на дашборд на сайте [*Tableau Public*.](https://public.tableau.com/views/__16858683467840/Dashboard1?:language=en-US&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link)

**Краткое ТЗ:**

* Бизнес-задача: анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен;
* Насколько часто предполагается пользоваться дашбордом: не реже, чем раз в неделю;
* Кто будет основным пользователем дашборда: менеджеры по анализу контента;
* Состав данных для дашборда:
  + История событий по темам карточек (два графика - абсолютные числа и процентное соотношение);
  + Разбивка событий по темам источников;
  + Таблица соответствия тем источников темам карточек;
* По каким параметрам данные должны группироваться:
  + Дата и время;
  + Тема карточки;
  + Тема источника;
  + Возрастная группа;
* Характер данных:
  + История событий по темам карточек — абсолютные величины с разбивкой по минутам;
  + Разбивка событий по темам источников — относительные величины (% событий);
  + Соответствия тем источников темам карточек - абсолютные величины;
* Важность: все графики имеют равную важность;
* Источники данных для дашборда: дата-инженеры обещали подготовить для вас агрегирующую таблицу dash\_visits. Вот её структура:
  + record\_id — первичный ключ,
  + item\_topic — тема карточки,
  + source\_topic — тема источника,
  + age\_segment — возрастной сегмент,
  + dt — дата и время,
  + visits — количество событий.
* Таблица хранится в специально подготовленной для вас базе данных zen;
* Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC;
* Какие графики должны отображаться и в каком порядке, какие элементы управления должны быть на дашборде (макет дашборда):